COMUNICATO STAMPA

LA SOCIETA' ITALIANA DI PEDIATRIA, NATI PER LEGGERE E BING PORTANO IL PROGETTO 'LE BUONE ABITUDINI' NEGLI OSPEDALI SAN PAOLO E SAN CARLO DI MILANO PER AVVICINARE I NEOGENITORI ALLA LETTURA CONDIVISA FIN DALLA GRAVIDANZA

Nell'ambito del progetto Le Buone Abitudini di Bing, nato dalla collaborazione tra la Società Italiana di Pediatria, Assonidi, Nati per Leggere e Acamar Films, prende vita un percorso di incontri di lettura condivisa per genitori in attesa e neogenitori.

Milano, 23 novembre 2026 – **Leggere alla propria bambina o al proprio bambino, già prima che nasca.** È l'idea al centro dell'iniziativa che la Società Italiana di Pediatria e Bing, **insieme alle operatrici del Villaggio per Crescere Milano, formate da Nati per Leggere, da giugno 2026 portano nei reparti di Ostetricia e Ginecologia degli ospedali San Paolo e San Carlo di Milano.** Bing, personaggio simbolo dell'animazione educativa prescolare, accompagna il progetto offrendo la sua notorietà e la sua capacità di coinvolgere i più piccoli e le loro famiglie. Ogni mese sono previsti incontri in entrambi gli ospedali, rivolti a mamme e papà in attesa e, da ottobre, anche ai genitori di bambini e bambine appena nate: un accompagnamento continuo dalla gravidanza ai primi mesi di vita.

L'iniziativa, partita a fine giugno, vede il coinvolgimento entusiasta di neogenitori iscritti ai percorsi di accompagnamento alla nascita dell'ASST. Grazie alla disponibilità del personale dell'**ASST Santi Paolo e Carlo**, che ha proposto l'estensione alle donne in gravidanza e dopo il parto del progetto **Le Buone Abitudini di Bing**, e alla partecipazione della Società Italiana di Pediatria, ora giovani famiglie possono usufruire delle strutture ospedaliere per prepararsi a vivere la genitorialità, in un percorso che inizia in gravidanza e prosegue dopo la nascita, usufruendo dei **consigli di personale educativo e pedagogico esperto.**

Durante gli incontri, le operatrici del Villaggio per Crescere Milano mostrano **come fare della lettura un'abitudine quotidiana seguendo i principi del programma Nati per Leggere**. Il primo messaggio è semplice: il bambino o la bambina riconosce la voce dei genitori già durante la gravidanza e, nei primi mesi, il libro più bello da guardare è proprio il volto di mamma o papà, e le parole più belle da sentire sono le loro. Poi il bambino cresce e la lettura entra nel vivo: libri cartonati con volti e silhouette in bianco e nero nei primi mesi, il libro come gioco da toccare ed esplorare dopo i sei mesi, la lettura come dialogo dopo il primo anno.

Le evidenze raccolte da Nati per Leggere – e sostenute dalla Società Italiana di Pediatria – confermano i benefici della lettura condivisa dalla gravidanza ai due anni: **sviluppo del linguaggio, della capacità di mantenere l'attenzione e rafforzamento del legame tra genitore e figlio.** I bambini a cui si legge con regolarità mostrano un vantaggio di 6-12 mesi nelle competenze di lettura e scrittura rispetto ai coetanei. Inoltre, leggere rafforza la fiducia dei genitori nel proprio ruolo, con benefici maggiori proprio nelle famiglie più fragili.

"Leggere alla propria bambina o al proprio bambino è un gesto semplice che aiuta le piccole, i piccoli e i loro genitori", ha dichiarato **Monica Castagnetti, componente del Coordinamento di Nati per Leggere**. *"I bambini e le bambine imparano a conoscere la voce di mamma e papà già prima di nascere: per questo motivo incontrare le famiglie proprio in gravidanza e nei primi mesi di vita, quando nascono le prime abitudini e il legame si consolida, è per noi una grande opportunità".*

"È importante promuovere la lettura condivisa già durante la gravidanza, perché diventi parte della relazione tra genitori e figli fin dall'inizio e accompagni il bambino nelle diverse fasi della crescita", ha commentato ***Rino Agostiniani, Presidente della Società Italiana di Pediatria***. *"Nei primi anni di vita, quando il cervello attraversa una fase di straordinaria plasticità, ascoltare storie, osservare immagini e interagire con l'adulto contribuisce a stimolare i circuiti cerebrali coinvolti nel linguaggio, nell'attenzione e nell'apprendimento. Leggere insieme non è dunque soltanto un momento di relazione e vicinanza affettiva, ma anche un investimento sullo sviluppo cognitivo del bambino. Ed è importante che i genitori ne conoscano il valore ancora prima della nascita".*

"Il percorso nascita non riguarda soltanto la salute della madre e del bambino, ma rappresenta anche un momento fondamentale di accompagnamento alla genitorialità", ha sottolineato **Giuseppe Banderali, Direttore del Dipartimento Materno Infantile dell'ASST Santi Paolo e Carlo.** *"Gli incontri con Nati per Leggere offrono alle famiglie uno strumento semplice e concreto, da usare a casa fin dai primi giorni dell'attesa. Siamo felici di aver promosso questo progetto nei nostri reparti e di vedere quanto i genitori lo abbiano apprezzato".*

"Bing è stato creato con una missione chiara: rispecchiare la vita autentica dei bambini piccoli e sostenere la loro crescita all'insegna della serenità e del benessere", ha dichiarato **Mikael Shields, CEO di Acamar Films.** *"Accompagnare le famiglie fin dalla gravidanza è il passo più naturale di questo impegno, e siamo onorati di farlo al fianco di Nati per Leggere, della Società Italiana di Pediatria e dei professionisti dell'ASST Santi Paolo e Carlo. Leggere insieme è uno dei regali più preziosi che un genitore possa fare al proprio figlio, e siamo orgogliosi che Bing possa essere l'ambasciatore di questa iniziativa".*

Grande protagonista di questo progetto è Bing, il celebre personaggio della serie animata che conta circa 2 miliardi di visualizzazioni sul canale italiano YouTube e oltre 13 miliardi a livello globale, che dal 2024 accompagna Nati per Leggere negli incontri di lettura condivisa in ospedali e asili nido. **La lettura che Bing promuove con queste iniziative è uno dei pilastri del progetto Le Buone Abitudini**, la campagna nata nel 2023 dalla collaborazione tra Acamar Films, Società Italiana di Pediatria e Assonidi per promuovere buone pratiche per la crescita sana e serena dei bambini 0-6 anni. Un progetto che oggi coinvolge **oltre 11 mila pediatri e più di 400 strutture per l'infanzia**, e che in questi anni ha raggiunto circa l'88% delle famiglie italiane.

Dopo l'esperienza presso gli ospedali San Paolo e San Carlo di Milano, il progetto è pronto a crescere: nei prossimi mesi l'iniziativa sarà estesa ad altri ospedali sul territorio nazionale, per portare la lettura condivisa a un numero sempre maggiore di famiglie, fin dalla gravidanza.

Scopri il progetto LE BUONE ABITUDINI: it.bingbunny.com/le-buone-abitudini-con-bing

Per approfondimenti o interviste:
Ufficio stampa Acamar Films:
LR&CO

Laura Rigodanza laura@laurarigodanza.it
Mobile +393494448145
Mattia Rigodanza mattia@laurarigodanza.it
Mobile +393384525716

Informazioni su Bing - Il brand di successo mondiale che sostiene lo sviluppo sano dei bambini
Prodotto da Acamar Films, in collaborazione con lo studio Brown Bag Films di Dublino, Bing ha riscosso un successo straordinario sin dal suo lancio nel Regno Unito nel 2014, vincendo l'International Emmy per il miglior programma per bambini, il Writer's Guild Award per la migliore sceneggiatura in un programma per bambini e una nomination ai BAFTA per il miglior programma per bambini. Adattato appositamente per la televisione dai libri originali di Ted Dewan, Bing celebra la realtà gioiosa e caotica della vita prescolare e sostiene lo sviluppo sano dei bambini trovando grandi storie nei piccoli momenti quotidiani. Bing è distribuito in oltre 160 paesi in tutto il mondo e continua a "commuovere e divertire" i Bingsters e i loro genitori attraverso una gamma sempre più ampia di film, libri, riviste, app, prodotti di consumo, contenuti digitali, spettacoli dal vivo ed esperienze cinematografiche pluripremiate.
Visitate il sito: www.bingbunny.com

Informazioni su Acamar Films – Amiamo ciò che facciamo.
Acamar Films è uno studio creativo indipendente con sede a Camden, Londra, la cui missione è "emozionare e divertire" il pubblico di tutto il mondo. Acamar produce Bing, la serie animata pluripremiata a livello internazionale, con una vasta gamma di film, spettacoli teatrali, libri, prodotti, servizi e contenuti di alta qualità pensato appositamente per il pubblico di tutto il mondo. Le storie e i personaggi di Bing, creati da esperti della prima infanzia, favoriscono il sano sviluppo dei bambini piccoli e forniscono strategie utili ai genitori e agli adulti che li circondano.
Visitate il sito: www.acamarfilms.com

Informazioni su Nati per Leggere
Nati per Leggere (NpL) è un programma nazionale che promuove la lettura condivisa in famiglia dalla gravidanza ai 6 anni. Nasce dall'alleanza fra Associazione Culturale Pediatri (ACP) Associazione Italiana Biblioteche (AIB) e Centro per la Salute delle Bamnbine e dei Bambini ETS, ed è attivo su tutto il territorio nazionale grazie al contributo di personale dei servizi sanitari, culturali, socioeducativi e volontario.
Visitate il sito: www.natiperleggere.it

Informazioni su Società Italiana di Pediatria
La Società Italiana di Pediatria (SIP) è una società scientifica che raccoglie oltre 11.000 pediatri in tutta Italia, provenienti da ospedali, università e territorio, con la missione di promuovere e tutelare la salute psico-fisica e sociale di neonati, bambini e adolescenti. Grazie all'eccellenza della ricerca, della formazione e della informazione in campo pediatrico, la SIP sta da 125 anni affianco alle famiglie di tutta Italia, avendo come solo scopo la salute e il benessere dei bambini.
Visitate il sito: https://www.sip.it

Informazioni su Assonidi
Assonidi conta oltre 400 asili nido associati in tutto il Nord Italia ed è l'associazione di categoria che rappresenta gli asili nido, i nidi e le scuole dell'infanzia private nelle aree di Milano, Lodi, Monza e Brianza. Come associazione di categoria appartenente a Confcommercio Milano, Assonidi persegue la qualità educativa, la gestione etica e la garanzia di un servizio eccellente alle famiglie.
Visitate il sito: https://www.assonidi.it